

# De kernkwadranten van Daniel Ofman

---

Het kernkwadranten model kan je gebruiken om je klant beter te leren kennen. Je kunt het aanwenden om het zelfbeeld van je klant bij te stellen. Self Empowerment vertrekt vanuit het positieve van de persoon, dit doen we ook met de kernkwadranten. Ieder persoon heeft positieve kanten, zijn kernkwaliteiten. Het komt erop aan om deze te benoemen om er zo werkpunten te kunnen aan koppelen.

*Bvb tijdens een sollicitatiegesprek wordt er dikwijls naar iemand zijn positieve en negatieve kanten gevraagd. Dmv van het kernkwadrant kan een klant leren om zijn kwaliteiten en uitdagingen te benoemen. Daar kunnen dan de valkuilen en allergieën aan gekoppeld worden. Door dit in te oefenen wordt dit een vaardigheid die hij kan gebruiken tijdens een sollicitatiegesprek. Zo kan de klant zijn positieve kanten opnoemen als daar tijdens een sollicitatiegesprek naar gevraagd wordt. Als hij zijn valkuilen en allergieën weet, kent hij ook zijn zwakke punten waar hij moet aan werken. Ook deze worden dikwijls in een sollicitatiegesprek gevraagd.*

## Wat zijn de kernkwadranten van Ofman

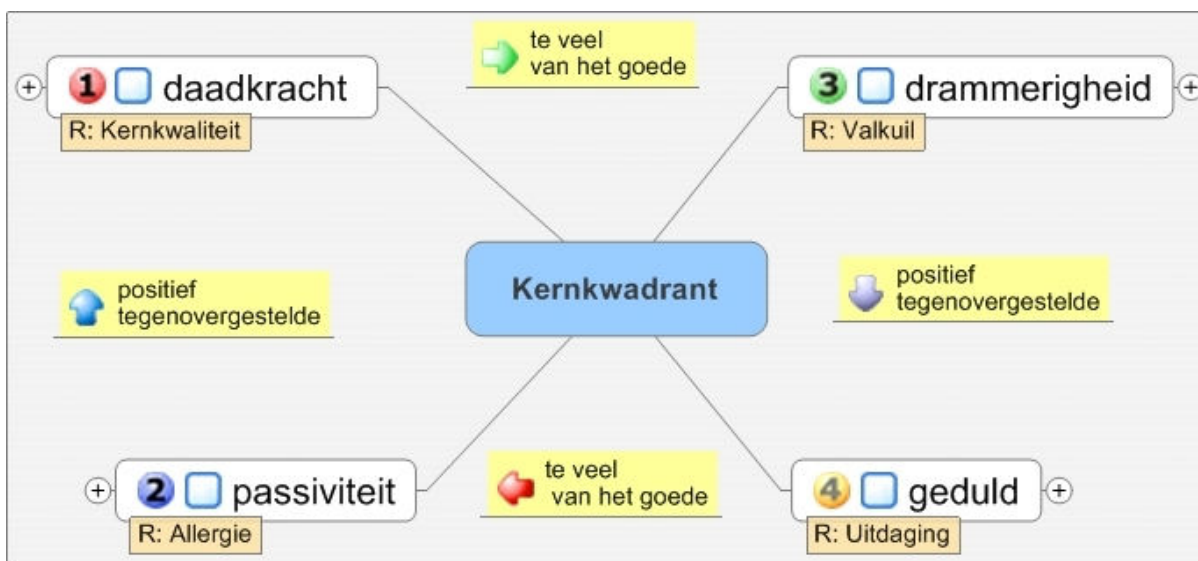
Het is een model dat bestaat uit 4 elementen: kernkwaliteit, valkuil, allergie en uitdaging die worden weergegeven in een model: het kernkwadrant. Aan de hand van dit model kan je samen met je client zijn kernkwaliteiten, valkuilen, allergieën en uitdagingen benoemen. Het persoonlijk kwadrant van je klant heeft geen antwoord op de vragen: "wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik" maar kan wel in relatief korte tijd antwoord geven op de vraag wat een klant zijn belangrijkste kwaliteiten, valkuilen en allergieën zijn.

Een citaat van Ofman heeft meer uitleg: "**Kernkwaliteiten** zijn eigenschappen die tot de kern van een persoon horen. Het zijn de specifieke sterktes die iemand bij uitstek kenmerken. Iedereen heeft een aantal van deze kwaliteiten. Maar kernkwaliteiten zijn zo dominant dat ze kunnen doorslaan en daardoor juist een **valkuil** worden.

*Bijvoorbeeld: Iemand met de kernkwaliteit behulpzaamheid kan doorslaan in bemoeizucht, flexibiliteit kan doorslaan in wispelturigheid en daadkracht in drammerigheid. Dat zijn de valkuilen. Als iemand anders doorschiet in een bepaalde kwaliteit, kan dat irritatie oproepen. In dat geval heet dat een **allergie**. De vervelende eigenschap van de ander verbergt echter een kwaliteit in zich, die voor degenen die er allergisch voor is een belangrijk ontwikkelpunt kan zijn, de zogenaamde **uitdaging**."*

Mensen zijn zich niet altijd bewust van hun kernkwaliteiten, valkuilen, allergieën en uitdagingen. Het kernkwadrant van Daniel Ofman biedt daarvoor uitkomst. Het model is er op gebaseerd dat iemands kernkwaliteit automatisch een uitdaging in zich meedraagt evenals een valkuil en een allergie.

Voorbeeld: iemand die zeer daadkrachtig is (kernkwaliteit) kan doorslaan door drammerig (valkuil) te worden. Een daadkrachtige persoon kan zich irriteren aan passiviteit van anderen (allergie). Iemand met een wat passieve instelling herbergt echter een belangrijke kernkwaliteit: geduld (uitdaging). Dit kan worden weergegeven in een model.



Dit model is een handig hulpmiddel om je klant inzicht te geven in zijn kwaliteiten, valkuilen, allergieën en uitdagingen. Hij kan uitgaan van zijn eigen kwaliteiten, maar eventueel ook starten met datgene waaraan hij zich bij anderen irriteert. Door het schema te volgen, ontdekt hij daardoor vanzelf zijn kwaliteiten en valkuilen. Ergert hij zich bijvoorbeeld aan mensen die star zijn, bedenk daarbij dan een kernkwaliteit (ordelijkheid). Dat vormt dan zijn uitdaging. Het tegenovergestelde van ordelijkheid is bijvoorbeeld wispelturigheid. Dat kan dan zijn valkuil zijn. De kernkwaliteit die bij wispelturigheid past is flexibiliteit. Die laatste is dan zijn eigen kernkwaliteit.

Het Ofman model zorgt ervoor dat niet enkel de klant maar ook de begeleider zich bewust wordt van zijn kwaliteiten en valkuilen. Zoals binnen het SE kunnen we dus spreken van een dubbel Empowerment. Niet alleen de klant maar ook de professional wordt zich bewust van zijn krachten en mogelijkheden. De individuele benadering primeert op de collectieve aanpak. We reiken instrumenten aan op individueel niveau, bruikbaar in een professional- klant situatie.

Bron: Daniel D Ofman, Bezieling en kwaliteit in organisaties, 1999, Kosmos Z&K Uitgeves B.V., Utrecht.

Gepubliceerd met de toestemming van "Empower" (<http://www.empower-project.info>)