

Uit heel wat wetenschappelijk onderzoek blijkt steeds weer: mensen die 'lekker in hun vel zitten en gelukkig zijn' presteren beter, zijn minder vaak ziek, zijn creatiever en werken beter samen. Om er maar eens een paar te noemen.

Daarnaast is bekend dat organisaties uit de TOP-50 van 'Great place to work ®' significant beter presteren en succesvoller zijn dan peer companies uit dezelfde bedrijfstak. Bovendien is Sinds 1 september 2014 de nieuwe en strengere wetgeving in verband met de preventie van psychosociale risico's op het werk van kracht. Genoeg reden dus om de voorwaarden te scheppen waardoor collega's en medewerkers zich gelukkig voelen op de werkplek.

Geluk en werk HOEZO!

Is het mogelijk dat u binnen uw organisatie actief kunt bijdragen aan het geluk van uw collega's en medewerkers? Wij zijn er van overtuigd dat dit het geval is. Waarom? Omdat we het keer op keer in de praktijk zien werken. Als u maar weet hoe u op het werk 'geluk' tastbaar kunt maken en aan welke knop u moet draaien!

Gelukkig is er nu een instrument dat u inzicht geeft op dé veertig meest relevante onderdelen die geluk op het werk beïnvloeden. Benieuwd hoe jullie het doen? Doe mee met de Happiness at Work Survey (HWS)!

Waarom HWS?

De Happiness at Work Survey laat zien in hoeverre de randvoorwaarden zijn ingevuld om mensen optimaal te laten functioneren. Een compacte, complete en gewogen score die overzichtelijk in een samenhangend model wordt gepresenteerd.

Direct aan de slag

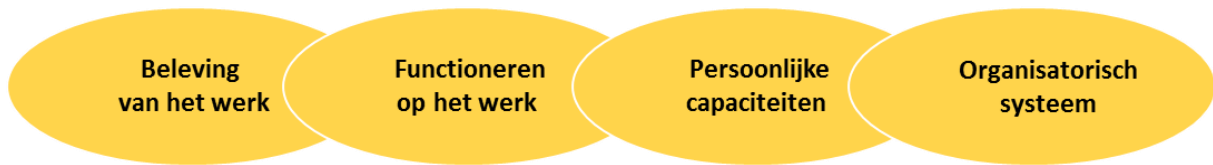
In tegenstelling tot medewerker betrokkenheids-onderzoeken kunt u met de HWS direct aan de slag. Ieder van de scores geeft direct een doorverwijzing naar aandachtsgebieden en mogelijke interventies. Aan de hand van de uitkomsten heeft u direct mogelijkheden om een dialoog met uw medewerkers te voeren. Bovendien kan de organisatie er daarna heel gericht mee aan de slag.

Wetenschappelijk onderbouwd.

De veertig vragen van de Happiness at Work survey komen niet uit de lucht vallen. De New Economic Foundation (NEF), die de survey ontwikkeld heeft, is in de afgelopen decennia al bezig met het vinden van de relatie tussen succes en geluk. In eerste instantie hebben zij gewerkt aan een alternatief getal voor het Bruto Binnenlands Product. Nic Marks, verbonden aan het NEF, heeft hier zijn wereldberoemde TedX speech 'The happy planet index!' over gegeven, waarin de balans tussen welzijn en succes wordt onderbouwd. De afgeleide versie voor bedrijven is de Happiness at Work Survey geworden.

De vier geluksvelden van werk

De HWS is opgebouwd uit veertig vragen. Deze correleren onderling en meten in hoeverre de randvoorwaarden voor welzijn en succes optimaal zijn ingeregeld. De weergave van de uitkomsten worden gepresenteerd in 4 velden (zie hieronder), die onderling met elkaar verbonden zijn. De uitkomst op ieder van deze vier geluksvelden geven u handvatten om voor uw collega's en medewerkers het geluk op het werk aanmerkelijke te verbeteren.



Aan de slag in 7 stappen

1. Zodra wij een lijst met emailadressen van de medewerkers hebben zullen wij hen uitnodigen om deel te nemen aan de survey.
2. Via een beveiligde inlog kan eenieder in maximaal 10 minuten de survey invullen.
3. Per omgaande ontvangt iedere deelnemer zijn/haar persoonlijke scores.
4. Na beëindiging van de survey periode wordt het rapport op organisatieniveau opgesteld. De resultaten en onze aanbevelingen zullen aan de organisatie worden gepresenteerd.
5. Er kan een gerichte dialoog gestart worden op basis waarvan u en uw collega's interventies plannen.
6. Interventies worden gestart en/of maatregelen worden genomen.
7. Binnen twaalf maanden zal een tweede survey worden uitgevoerd om vast te stellen of genomen maatregelen het gewenste effect hebben.

Wat levert HWS op?

1. Aan de hand van hun score op het gebied van geluk op het werk geeft HWS uw medewerkers inzicht en bewustwording van persoonlijke en concrete verbeterpunten. Deze wordt gepresenteerd in een dynamisch model (zie figuur).
2. In tweede instantie meet de HWS de feitelijke balans tussen welzijn en succes binnen uw organisatie. Is uw organisatie al een geweldig bedrijf om voor te werken? Of is er nog ruimte voor verbetering?
3. Door de visuele voorstelling van de resultaten in het dynamisch model worden de belangrijkste energielekken eenvoudig en eenduidig weergegeven (zie plaatje).
4. DE HWS maakt het mogelijk om vervolgens dwarsverbanden te leggen en significante verschillen op te sporen onder uw medewerkers. Bijvoorbeeld: de verschillen tussen mannen en vrouwen, verschillende leeftijdsgroepen, afdelingen, management en medewerkers, kort of lang dienstverband.
5. Vervolgens kan samen met de medewerkers een gericht actieplan worden opgesteld om van uw bedrijf een organisatie te maken waar iedereen met plezier komt werken!

dynamisch model



Contacteer ons voor een vrijblijvende afspraak.

Centrum voor Leiderschapsontwikkeling - Vision 4 Dynamics vof – Grauwe Broedersstraat 6 – 8600 Diksmuide

Telefoon: 0475 755 696 Fax: 051 850092

Web: www.vision4dynamics.com Email: info@vision4dynamics.com

BTW BE 0809.329.990 – RPR Veurne

Rekening FORTIS: BE96 0015 7318 5305