



Hilde Clement



Joan De Winne

Module: Visie-Missie-Waarden

***“Een visie is heel wat meer dan een papier aan de muur.
Een echte visie wordt geleefd, niet ingelijst.”***

uit 'Full Steam Ahead!' van Ken Blanchard en Jesse Stoner

De laatste jaren is er een ware hype rond managementtrainingen ontstaan en bedrijven kregen te verstaan dat het 'not done' was om niet met een 'vision and mission statement' uit te pakken. Het hoorde nu eenmaal om in de hal een mooie ingelijste poster op te hangen met daarop een passende tekst die elke bezoeker duidelijk maakt waar het bedrijf voor staat. Een visie zou er ook voor zorgen dat de neuzen van alle werknemers in dezelfde richting kwamen te staan, met een hogere productiviteit tot gevolg. Heel wat organisaties en bedrijven hebben inderdaad tijd en energie geïnvesteerd in het ontwikkelen van een visie en missieverklaring en hebben die mooi ingelijst en aan de muur opgehangen. Helaas bleken deze visies dikwijls enkel dode letters te zijn en werden ze niet 'geleefd'.

Sommige organisaties, uit de gezondheids- en welzijnssector bijvoorbeeld, werden zelfs wettelijk verplicht om een visie en missieverklaring op te stellen. Het kwaliteitsdecreet van 17 oktober 2003 voorziet dat ziekenhuizen, rusthuizen en alle andere diensten van de welzijnssector in hun kwaliteitsbeleid minimaal een visie, een missie, hun doelstellingen en een strategie moeten bepalen. Vaak zijn deze - soms tien bladzijden tellende - opdrachtsverklaringen echter weinig inspirerend. Ze beantwoorden aan de letter van de wettelijke bepaling maar niet noodzakelijk aan de geest ervan.

***Visie maakt het verschil tussen doorgaan met vallen en opstaan
of duurzaam slagen.***

Er zijn natuurlijk ook bedrijven of organisaties die een visie en missieverklaring opstellen omdat ze dit echt belangrijk vinden. Kort en krachtig verklaren ze wie ze zijn, waar ze naartoe willen, welke weg ze willen bewandelen en vanuit welke basiswaarden hun klanten worden gediend. Alleen al deze zaken verwoorden en ze op één pagina neerschrijven om ze nadien intern en extern te verkondigen, geeft een vernieuwde kracht aan het beleid. Zulke visie en missieverklaringen zijn géén dode letters op een netjes ingelijste poster. Integendeel, ze zijn dagdagelijks richtinggevend voor alle werknemers in het bedrijf. Ze zijn een filter voor elke beslissing die genomen moet worden. Ze zijn inspirerend en enthousiasmerend voor alle medewerkers.

Deze bedrijven en organisaties laten zich niet verlammen door traditie (*wij hebben het altijd zo gedaan...*), zefgenoegzaamheid (*wij doen het goed en hebben geen visie nodig...*), stereotype ideeën (*een visie creëren kost veel tijd en geld...*), angst voor ridicularisering (*een visie is voor watjes...*) of doemscenario's (*een visie zal ons toch niet vooruit helpen...*).

Neen, ze hebben er bewust voor gekozen om een echte visie en missie te creëren, te implementeren en in alle omstandigheden te beleven. Ze hebben níet gekozen voor kortetermijndenken, maar wél voor duurzaam succes in hetgeen ze ondernemen, zelfs in tijden van besparingen en economische crisis.

Leven naar de visie is zelfs op korte termijn al kostenbesparend.

Wij bieden een methode aan om een visie en missie voor uw bedrijf of organisatie te ontwikkelen of uw bestaande visie en missie op te frissen. In tegenstelling tot de algemene opvatting is een visie ontwikkelen niet complex of tijdrovend. Er is ook geen mystiek mee gemoeid. Onze strikte methodologische aanpak is gebaseerd op de meest gerenommeerde onderzoeken en publicaties over de noodzaak van een visie voor zowel profit- als non-profitorganisaties.

- *Built to Last*, Prof Jim Collins, Stanford University, 1994
- *Building Your Company's Vision*, James C. Collins and Jerry I. Porras, Harvard Business School, 1996
- *Guiding Growth: How Vision Keeps Companies on Course*, Mark Lipton, Milano Graduate School (NY), 2003
- *Creating a Compelling Vision* in Transforming Company, Prof. Colin Coulson-Thomas, University of Lincoln, 2004
- *The Vision Thing: Without It You'll Never Be a World-Class Organization*, Ken Blanchard and Jesse Stoner, Leader to Leader Institute, 2004
- *Good to Great*, Jim Collins, Pandora Olympus, Amsterdam, 2004
- *Volle kracht vooruit!*, Ken Blanchard en Jesse Stoner, Uitgeverij Business Contact Amsterdam/Antwerpen, 2007
- *Who killed change*, Ken Blanchard, John Britt, Judd Hoekstra, Pat Zigarmi, Harper Collins Publishers, New York, 2009

Onze 'road-map' voor de visie-, missie- en waardenontwikkeling

Stap 1

Tijdens een kennismakingsgesprek met de opdrachtgever bespreken we hoe tot een korte en krachtige visie te komen, hoe de visie in de dagdagelijkse praktijk maximaal 'geleefd' kan worden en hoe ze de organisatie kan doen groeien en bloeien. We maken afspraken en geven advies over de samenstelling van de werkgroep.

Stap 2

Tijdens drie halve dagen zal de werkgroep begeleid worden om de visie, missie en waarden van de organisatie te ontwikkelen.

Stap 3

Het resultaat van de werkgroep wordt ter goedkeuring en/of aanpassing aan de opdrachtgever en zijn beleidsmedewerkers voorgelegd. Tot slot geven we advies over hoe de visie, missie en waarden geïmplementeerd kunnen worden.

Zodra de visie geïmplementeerd is, merk je het verschil met vroeger.

Kostprijs: € 1750 excl 21% BTW

Bijkomende informatie:

- Koffie, thee en frisdranken zijn in de prijs inbegrepen als de vergaderingen van de werkgroep plaatsvinden in het "Opleidingscentrum voor Leidinggevendenden - Vision 4 Dynamics", Grauwe Broedersstraat 6 in Diksmuide.
- Als we ter plaatse komen, wordt € 0,30/Km vervoerskosten aangerekend.
- Bijkomende ondersteuning bij de implementatie van de visie/missie is mogelijk.

Opleidingscentrum voor Leidinggevendenden Vision 4 Dynamics vof – Grauwe Broedersstraat 6 – 8600 Diksmuide

Telefoon: 0475 755 696 Fax: 051 850092

Web: www.vision4dynamics.com

Email: info@vision4dynamics.com

BTW BE 0809.329.990 – RPR Veurne

Rekening FORTIS: 001-5731853-05