

Happiness at Work Survey

Met onze Happiness at Work Survey onderzoeken we in hoeverre jouw organisatie de randvoorwaarden heeft ingevuld om mensen optimaal te laten functioneren. Dankzij het onderzoek, krijg jij meteen een inzicht in het geluksgevoel van je medewerkers bij het werken in en voor jouw organisatie. Indien er pijnpunten aan het licht komen dan gaan we samen met jou aan de slag om haalbare oplossingen te vinden.

Het onderzoek

De Happiness at Work Survey is ontwikkeld door Happiness Works, een organisatie in Engeland die toegankelijke, wetenschappelijk onderbouwde analyse instrumenten levert. Deze instrumenten maken inzichtelijk hoe geluk - en als gevolg daarvan productiviteit - bevorderd kunnen worden bij kleine en grote organisaties. Voor de Happiness at Work Survey beantwoorden medewerkers vragen over de veertig meest relevante onderdelen die geluk op het werk beïnvloeden. Vragen over in hoeverre het werk als saai, frustrerend of stressvol wordt ervaren. Maar we vragen bijvoorbeeld ook of medewerkers trots zijn op de organisatie. En of ze tevreden zijn over de begeleiding die ze krijgen.

Naar concreet plan en evaluatie

Als we alle resultaten hebben, presenteren wij deze samen met onze aanbevelingen aan jouw organisatie. En dan gaan we echt aan de slag! Want nu is het duidelijk of de organisatie al een geweldig bedrijf is om voor te werken, of dat er nog verbeteringen mogelijk zijn. De resultaten laten zien waar de energielekken zitten. Samen met de medewerkers en het management stellen wij een actieplan op om deze lekken te dichten. Na ongeveer een tiental maanden voeren we de Happiness at Work Survey nog een keer uit om te bekijken of de genomen maatregelen het gewenste effect hebben.

De relatie tussen succes en geluk

Veel bestaande onderzoeken naar geluk op het werk zeggen iets over het verleden maar niet zoveel over de toekomst. Dat past niet bij onze ambitie om werkomgevingen te creëren waar mensen structureel het beste van zichzelf willen geven. De Happiness at Work Survey onderzoekt hoe jouw organisatie scoort op de veertig elementen die het meeste invloed hebben op geluk. Vervolgens geeft het onderzoek aan waar verbeterpunten liggen, doordat het jullie resultaten vergelijkt met die van andere, vergelijkbare organisaties. Zo zien wij welke voorwaarden binnen jouw organisatie nog niet optimaal zijn en verbeterd kunnen worden. Daar gaan we dan meteen mee aan de slag om van geluk een succesformule te maken voor jouw bedrijf!

Meer weten?

Wil je meer weten over onze Happiness at Work Survey? Wij vertellen je er natuurlijk graag alles over! Neem contact met ons op via GSM 0475 755 696 of info@vision4dynamics.com. Ben je héél nieuwsgierig en wil je alvast zien hoe zo'n onderzoek eruitziet? Bekijk dan [ons voorbeeldonderzoek](#).

JobIMPULS is de distributeur van de Happiness at Work Survey in Nederland en België.
Als partner verzorgt Vision 4 Dynamics de Happiness at Work Survey in Vlaanderen.

